

2024

MEMORIA
ACTIVIDADES



Asociación de Empresarios de la Comarca de Los Pedroches

ÍNDICE

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES “ADECO”

• Servicios -----	3
• Personal Contratado -----	6
• Representaciones -----	6
• Memoria de Actividades -----	7
○ Saluda Presidente -----	8
○ Junta Directiva -----	11
○ Actividad Asociativa -----	13
○ Actividades Organizada -----	16
○ Nuevos Proyectos -----	24
○ Representaciones -----	29
○ Nos Reunimos Con -----	35
○ Talleres Formativos -----	39
○ Convenios y Colaboraciones -----	42

ASOCIACIÓN CCA “POZOBLANCO, CIUDAD DE COMPRAS”

• Memoria de Actividades -----	46
○ Saluda Presidente -----	47
○ Junta Directiva -----	49
○ Actividad Asociativa -----	51
○ Reuniones -----	54
○ Campañas Promocionales -----	62
○ Formación -----	74

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y AUTÓNOMAS DE LOS PEDROCHES “EYA PEDROCHES”

• Memoria de Actividades -----	76
○ Saluda Presidente -----	77
○ Junta Directiva -----	80
○ Actividad Asociativa -----	82
○ Campañas de Sensibilización -----	85
○ Formación -----	96

Servicios



Asociación de Empresarios de la Comarca de Los Pedroches



Sede Social de más de 200 m², dotada de las últimas tecnologías

Representación Empresarial en Entidades Públicas y Privadas

Atención Personalizada por el Equipo Técnico

Asesoramiento Fiscal, Laboral y Jurídico

Información y Tramitación de Registros y Subvenciones ante los Organismos Oficiales

Recepción diaria de Boletines Oficiales: BOE, BOJA y BOP

Información continua y actualizada con nuestros socios

Formación específica para todos los sectores

Página Web www.adecolospedroches.es

APP Comarcalia.es

Tramitación para la adhesión al Sistema Arbitral de Consumo y Registro de Comerciantes

Convenios Preferenciales para nuestros socios

Organización de Campañas Promocionales y Eventos

Promotores del Centro Comercial Abierto "Pozoblanco, Ciudad de Compras"

Carteles Reglamentarios Obligatorios Gratuitos

Bolsa de Empleo

Elaboración de Estudios y Encuestas

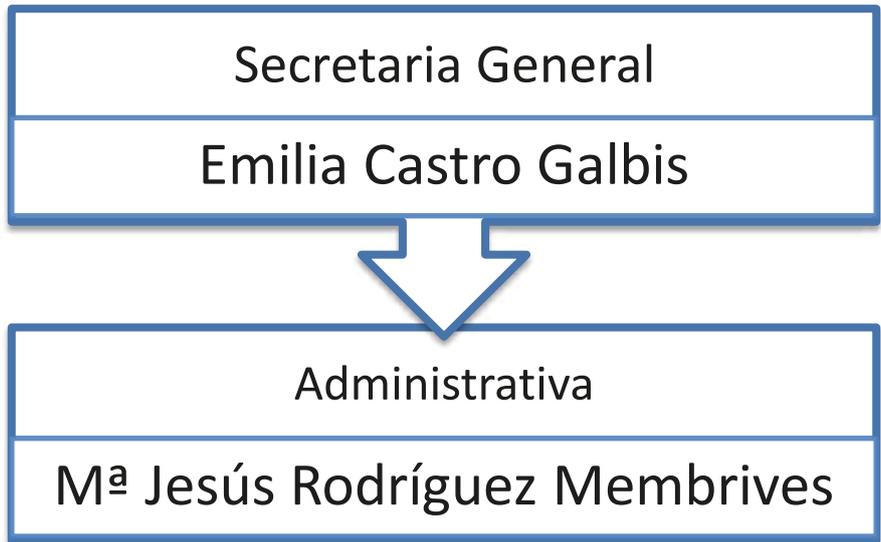
Tarjeta de Fidelización SOMOS +

Personal



Asociación de Empresarios de la Comarca de Los Pedroches





REPRESENTACIONES





Memoria de Actividades

Saluda Presidente





Saluda *P*residente

Presentamos una nueva edición de nuestra memoria de actividades, en la que, como cada año, recogemos los proyectos y actividades más relevantes que hemos vivido en nuestra asociación en el pasado ejercicio.

Como también es habitual, aprovecho este documento para dirigir unas palabras a nuestros asociados, intentado trasladar algunas de mis inquietudes o críticas en las que me gustaría que dedicáramos un momento a reflexionar, porque a menudo, centramos todo nuestro esfuerzo en trabajar, trabajar y trabajar, y no tenemos tiempo ni para realizar un pequeño análisis del momento que estamos atravesando.

Ser Presidente de una asociación como la nuestra, me aporta el privilegio de conocer la situación de muchas empresas, de participar en foros de debate sobre la economía de la Comarca, de mantener un contacto continuo con políticos de todas las clases y tendencias y de conocer cómo se defiende y trabaja, a nivel provincial, por el sector empresarial. Este conocimiento sumado, a la experiencia de los años que llevo al frente de mi empresa, es lo que me permite tener una visión crítica de lo que actualmente estamos viviendo y que en numerosas ocasiones es motivo de preocupación.

Nuestra sociedad, nuestras empresas y nosotros mismo estamos viviendo un individualismo muy peligroso. Nos hemos cerrado cada uno en nuestras vidas, en nuestros negocios, sin importarnos lo que le sucede al de al lado. ¿Dónde hemos dejado el compañerismo y el hoy por ti y mañana por mí? En el mundo empresarial es imprescindible juntar los “hombros” si queremos escalar.

Si además le sumamos la falta de diálogo y coherencia, conseguimos un conjunto de “virus” que nos están impidiendo avanzar.

Es necesarios hablar, aportar ideas, luchar juntos por lo nuestro. Cuando existe consenso, cuando se escucha, cuando se pregunta, cuando se habla...todo es mucho más sencillo y conforme.

Ser coherentes es ser fieles a nuestras creencias, a nuestra tierra, al puesto que cada uno nos ha tocado vivir en la sociedad, sin dejarnos llevar por el viento que mejor sople en cada momento.

¿Por qué nos está siendo tan difícil encontrarnos? ¿Por qué si no piensas igual que yo tenemos que estar enfrentados? ¿Quién o quiénes son los responsables de alentar estos sentimientos y de crear cada día más muros? Todos nos tendríamos que hacer ver.

En ADECO tenemos opiniones diversas, pero todas son escuchadas y tenidas en cuenta. Cuando tenemos que tomar una decisión importante hemos intentado siempre buscar el consenso.

En ADECO queremos dialogar contigo, queremos seguir siendo fieles a nuestros principios, sin vendernos a nadie, siendo independientes y solidarios unos con otros.

Quien busque sacar algún provecho personal, se equivoca de asociación, pero quien quiera aportar ideas, trabajar por nuestras empresas, reivindicar de manera conjunta nuestras demandas, buscar soluciones a nuestros problemas sin tendencias partidistas, aquí nos va a encontrar.

Estamos viviendo momentos de cambios, donde los valores que siempre nos han caracterizado tienen más protagonismo que nunca. Sólo con buenos principios y voluntades, conseguiremos nuestros logros conjuntos. Navegar solo, con tantas tormentas al alrededor nos puede llevar a más de uno a la deriva. Es mucho más fácil dejarse llevar por la corriente que luchar en contra de ella. Pero nosotros creemos en la coherencia y a pesar de los años que llevamos trabajando por las empresas de la Comarca, no hemos perdido la ilusión, ni las ganas de seguir luchando. No dividamos, ni busquemos fuera lo que tenemos dentro. Participemos y aportemos cada uno nuestro grano de arena para crear un futuro lleno de proyectos y expectativas para Los Pedroches.

¡Juntos lo Conseguiremos!

Antonio García Muñoz

PRESIDENTE DE ADECO

Junta Directiva



PRESIDENTE:

Antonio García Muñoz

VICEPRESIDENTE:

Andrés Moreno Sánchez

SECRETARIA:

M^a Teresa Iglesias López

VICESECRETARIO:

Bartolomé López Calero

TESORERA:

Pilar Gomez Fernández

VICETESORERO:

Miguel Redondo Sánchez

VOCALES:

Inés Salamanca García

David Fernández Noguero

Ángel Cañizares Cantador

Inmaculada Moyano Olmo

Francisco Cabrera Moreno

Miguel Bajo Lozano

David Blanco Cabrera

M^a Luisa Dorado García

SECRETARIA GENERAL:

Emilia Castro Galbis

Actividad Asociativa



Resumimos algunas de las citas imprescindibles de nuestra asociación:

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

El 5 de junio tuvo lugar la celebración de la Asamblea General Ordinaria, órgano supremo de la asociación, en la que siguiendo el Orden del Día se aprobó el Estado de Cuentas al 31-12-2023 y se presentó la “Memoria de Actividades” del mismo año, la cual previamente, se había enviado a todos los asociados. Tras realizar un breve resumen de cada una de las actividades, la Memoria fue aprobada por unanimidad.

A continuación, Antonio García tomó la palabra para hacer una breve reflexión de la asociación, resaltando sus más de 30 años de experiencia, que la ha convertido en una asociación referente a nivel provincial y de Andalucía, cuyo éxito se les debe a las personas que han pasado por ella y a los miembros de las Juntas Directivas de cada asociación, a los que agradece su generosidad por el tiempo dedicado a trabajar por el empresariado de Los Pedroches.

El Presidente también resaltó la importancia del relevo dentro de la asociación para aportar ideas frescas y ejecutar otro tipo de proyectos, por lo que animó a los presentes para que se unieran a los órganos de decisión de la asociación.



ENCUENTRO DE JUNTAS DIRECTIVAS

El 22 de febrero, tuvo lugar un encuentro de las Juntas Directivas de ADECO, “Pozoblanco, Ciudad de Compras” y EYA PEDROCHES con el objetivo de fomentar el contacto de los componentes de las distintas directivas y fomentar la unión de todos ellos, los cuales comparten objetivos comunes, aunque cada directiva trabaje en una línea específica.

Fue una agradable puesta en común y convivencia, en la que los asistentes compartieron sus inquietudes de manera menos protocolaria y más distendida.



Actividades Organizadas



A continuación, detallamos algunas de las actividades más relevantes del año 2024, organizadas por la asociación:

XVI FERIA DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN

Durante los días 8, 9 y 10 de noviembre de 2024, tuvo lugar la celebración de una nueva edición de la Feria de Vehículos de Ocasión, en la Caseta Municipal y Caseta de la Juventud, del Recinto Ferial de Pozoblanco, con una exposición de más de 140 vehículos de todos los modelos y marcas.



Durante todo el fin de semana, hubo una gran afluencia de público de los municipios de la comarca y limítrofes que pudieron adquirir sus vehículos con unas condiciones preferenciales, por realizar dicha compra en la Feria de Vehículos de Ocasión y con una financiación especial de Santander Consumer.



Todas las personas que aprovecharon la feria para adquirir un vehículo, participaron en el sorteo de un jamón Ibérico de BELLOTERRA y tres BONOS regalo de combustible por importe de 50 € cada uno.

Para la celebración de la feria, ADECO contó con la colaboración del Ayuntamiento de Pozoblanco, la Diputación de Córdoba a través de IPRODECO, Belloterra y Prode.

Empresas Participantes en la XVI FERIA V.O.



TARJETA SOMOS +

La tarjeta SOMOS + es una tarjeta abierta de fidelización de clientes, a la que pueden adherirse todas las empresas de ADECO, independientemente del sector al que pertenezcan. Esta tarjeta permite a las empresas fidelizar a sus clientes, fomentando las ventas, al premiar a los clientes en cada una de sus compras.

Es un proyecto conjunto, en el que actualmente contamos con más de 1.600 clientes que se benefician de los descuentos especiales y participan en las campañas que se realizan a lo largo de todo el año.

Con objeto de promocionar el uso de la tarjeta SOMOS +, a lo largo de todo el año 2024 se han realizado las siguientes campañas:

CONTIGO SOMOS +

Comenzamos el año con la campaña Contigo “SOMOS + en la que, durante el mes de enero, todos los clientes que se dieron de alta en la Tarjeta SOMOS + recibieron un regalo de bienvenida de 2 € en su monedero virtual para canjear en su primera compra en los establecimientos adheridos.



LA TARJETA SOMOS + TE VA A ENAMORAR

Con motivo del Día de los Enamorados, durante los días 12 a 17 de febrero, pusimos en marcha una nueva campaña.

Cada día de esa semana, de lunes a sábado, se repartieron tres premios de 10 € cada uno, a los tres mejores clientes que mayor saldo de compras acumularan en su tarjeta ese día.

Diariamente, los ganadores recibían el premio que se le sumaba al saldo de su monedero virtual, para canjearlo en compras en los establecimientos adheridos la tarjeta SOMOS +, durante la semana siguiente del 19 a 24 de febrero.



SOMOS + GRACIAS A TI

Durante el mes de noviembre, la Tarjeta de Fidelización SOMOS + realizó una nueva campaña denominada "SOMOS + GRACIAS A TI".

Cada semana de dicho mes, de lunes a sábado, se regalaban 30 € al cliente que realizara las mayores compras en el conjunto de establecimientos adheridos a la Tarjeta SOMOS +, acumulando el mayor saldo.

Una vez finalizada la semana a la persona ganadora, se le sumaba el importe del premio al saldo de su monedero virtual, para gastar en los establecimientos adheridos, hasta el 31 de diciembre.



CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL

Durante los meses de noviembre y diciembre, ADECO en colaboración con la Asociación CCA "Pozoblanco, Ciudad de Compras" y la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo desarrollamos una campaña para fomentar las ventas y concienciar a la población de la importancia de apoyar el pequeño comercio de la localidad, cuyo slogan fue "Compra con Corazón, Compra en el Comercio Local".

El objetivo de la campaña era sensibiliza a la población de la importancia de comprar en el pequeño comercio de cercanía, como la principal medida de asentamiento de territorio, por ser la actividad comercial imprescindible, para la vida de nuestros pueblos.

La fecha elegida para el desarrollo de la campaña, fue la fecha de mayor volumen de compras de todo el año, la Campaña de Navidad.

Además de toda la publicidad contratada, durante la celebración de la campaña, los clientes al realizar su compra, recibían una bolsa de material reutilizable con el slogan de la campaña.



Una de las actividades más destacada del proyecto, fue la grabación de un video de concienciación sobre los beneficios de comprar en el comercio local, cuyos protagonistas eran personas anónimas de la localidad, que colaboraron desinteresadamente en el proyecto.



AGUA GYM

Durante 2024, hemos continuado con nuestras clases de Agua Gym, con un número de nadadores muy numeroso y constante, que dos veces en semana disfrutaban de practicar deporte en la piscina municipal de Pozoblanco.



Nuevos Proyectos



En el año 2024, hemos puesto a disposición de nuestras empresas asociadas dos nuevas herramientas, que pueden serles de gran utilidad para sus negocios, como son:

NUEVO PORTAL WEB

Gracias a una subvención de la Cámara de Comercio, ADECO cuenta con un nuevo portal web mucho más atractivo y de fácil acceso, adaptado a los nuevos dispositivos móviles y en la que los socios tienen el mayor protagonismo.



Para dar a conocer el nuevo portal, el 12 de noviembre, se realizó una presentación a los asociados en la que la empresa encargada del proyecto, Difusión Marketing Online, a través de su socio Miguel Valero, hizo un breve recorrido por dicho portal, dando especial importancia al apartado de socios, mucho más amplio y con mayor información de la empresa, que servirá de escaparate de nuestras empresas.

Para dar difusión al nuevo portal web, desde la asociación se realizaron unas bolsas reutilizables de compra con la dirección web, que se repartieron a todos los asistentes a su presentación y posteriormente, al resto de empresas asociadas.

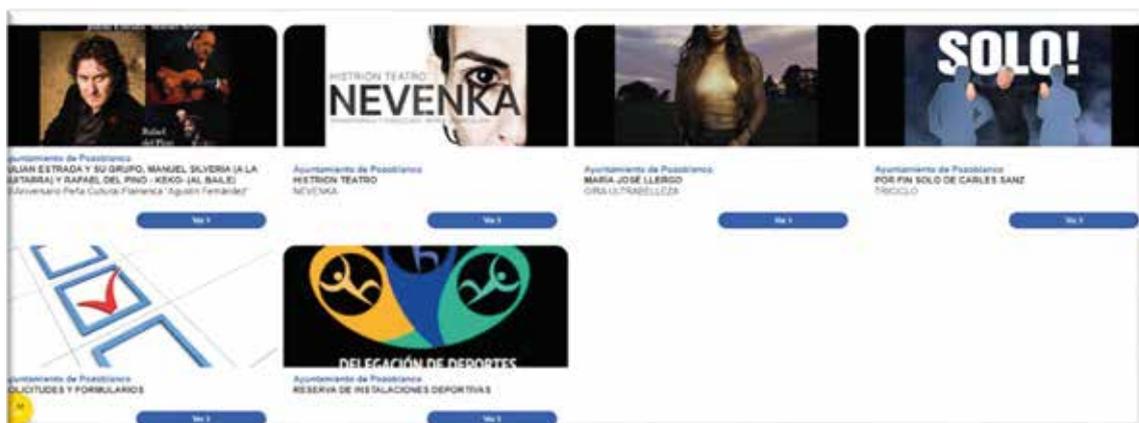


APP COMARCALIA

Gracias a una subvención concedida por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, nos hemos embarcado en la implantación de una APP propia, COMARCALIA, que contiene todas las herramientas necesarias para que, a través de ella, los habitantes de la comarca, puedan acceder a la totalidad de los productos y servicios que ofrecen nuestras empresas. Permite desde comprar una prenda en una tienda de moda, pedir presupuesto a un carpintero, hacer un pedido de comida para recibir a domicilio, etc. Y por parte de las empresas, tendrán un nuevo modelo de hacer negocio, vendiendo y ofreciendo sus servicios a través de esta plataforma.



Además de toda esta información a través de COMARCALIA, los usuarios también podrán acceder a diversas funcionalidades relacionadas con la digitalización de servicios comunitarios; turismo, noticias de la comarca, reserva de gimnasio, necrológicas, etc.



El 27 de diciembre tuvo lugar el acto de presentación oficial de COMARCALIA a nuestros asociados y medios de comunicación. Durante el evento, Raúl Barbosa Sirgado, acompañado de José M^a Domínguez García, responsable de nuestra APP, presentaron las funcionalidades principales de la aplicación y su impacto en la comunidad.

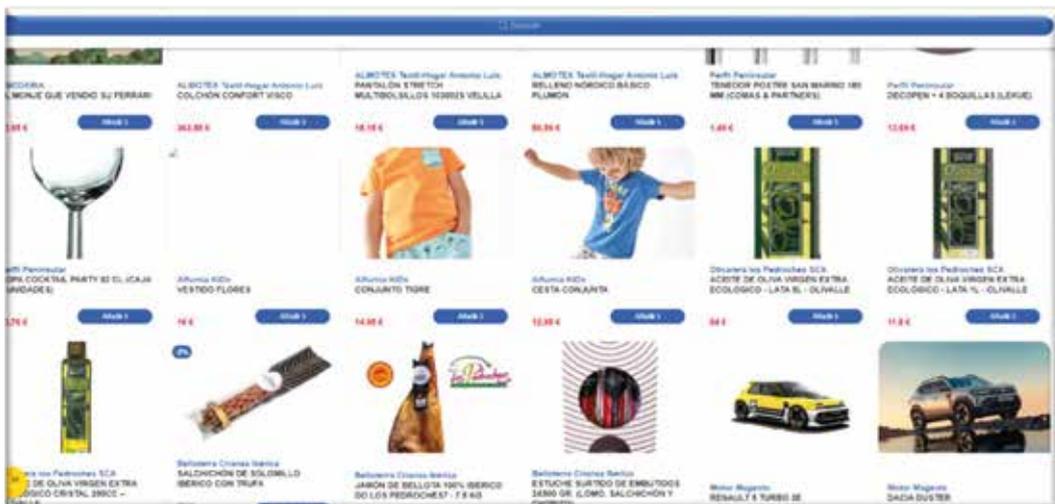




Para descargar la aplicación en el móvil, se puede hacer a través de Google Play o App Store dependiendo del sistema operativo del móvil. Además, también se puede acceder desde el ordenador a través de www.comarcalia.es.



COMARCALIA es más que una aplicación: es una herramienta para fortalecer la identidad local, promover el turismo, los negocios y la cultura de nuestras comarcas.



Representaciones



Estar presente en los principales foros, asociaciones o entes en las que se hable del mundo empresarial y de la economía de nuestra comarca, es uno de los fines de nuestra asociación. Por ello, intentamos estar en todo aquello que nos invitan y aportar la visión empresarial en cada una de nuestras representaciones, acercando la voz e inquietud de nuestro colectivo.

CENTRO UNIVERSITARIO DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

El 8 de enero, Antonio García asistió a la constitución del Consejo Asesor del Centro Universitarios de Desarrollo Agroalimentario de Los Pedroches de la Universidad de Córdoba, que se ha ubicado en Pozoblanco, pasando a formar parte de dicho Consejo en el área correspondiente al tejido productivo.

El Centro Universitario de Desarrollo Agroalimentario nace con un marcado carácter de investigación en innovación y formación específica en torno al sector agroalimentario, con el objetivo de retener el talento de la Comarca de Los Pedroches y convertirse en centro receptor de otros territorios.



Con objeto de poder estudiar las sinergias que pudieran crearse entre ambas instituciones, el Presidente mantuvo una reunión, el día 1 de febrero, con el Director de dicho centro, Alfonso Carbonero Martínez.



Días más tarde, Los Presidentes de las tres asociaciones acompañados de la Gerente, asistieron en el CICAP, a una jornada informativa sobre “proyectos, ayudas y programas de colaboración entre universidad y empresa nacionales e internacionales - una gran oportunidad de innovación y desarrollo para todos” organizada por el Centro Universitario de Desarrollo Agroalimentarios de Los Pedroches de la Universidad de Córdoba.



ADROCHES

El 14 de mayo, tuvo lugar la celebración de la Asamblea General de ADROCHES, en la que, entre otros puntos, se eligió la nueva Junta Directiva para los próximos dos años, en la que ADECO seguirá estando representada en la persona de Miguel Bajo Lozano, miembro de la Junta Directiva de ADECO.



Además, desde la asociación se ha colaborado con ADROCHES en la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader para Los Pedroches 2023-2027, a los que la Presidenta de EYA PEDROCHES, M^a Luisa Dorado y la Secretaria General de ADECO, Emilia Castro, fueron convocadas en varias ocasiones, formando parte del grupo de expertos para trabajar sobre el Plan de Acción y los objetivos de cada una de las ayudas.



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA -CECO

El 17 de octubre, Antonio García asistió en Córdoba a la Asamblea de Socios de CECO, en la que Antonio Díaz Córdoba renovó su presidencia al frente de la Confederación.

Actualmente nuestra asociación cuenta con cuatro representantes en la Confederación; Antonio García Muñoz, Ángel Cañizares Cantador, Miguel Bajo Lozano y Francisco Cabrera Moreno.



CONSEJOS COMARCALES DE EMPLEO

El Consejo Comarcal de Empleo es un programa que cuenta con la colaboración del Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE) y busca fomentar el empleo rural mediante subvenciones a las corporaciones locales, para la contratación de trabajadores desempleados agrarios, en la realización de obras y servicios de interés general y social, en el ámbito de las Corporaciones Locales.



Los Consejos comarcales están integrados por representantes de las administraciones públicas, políticos municipales, sindicatos y asociaciones empresarias. Nuestra asociación, cuenta con un representante dentro de este consejo, que asiste a cuantas reuniones se nos convocan para informar posteriormente, a la Junta Directiva de los proyectos aprobados.

CONSEJO ESCOLAR ANTONIO M^a CALERO

Los Consejos escolares son un órgano colegiado de Participación de la comunidad educativa en el gobierno del centro, donde se informa, se propone y se opinan sobre materias relevantes para la mejora de la calidad de la educación en el Centro.

Emilia Castro es la representante de ADECO en el Consejo Escolar del I.E.S. Antonio M^a Calero, asistiendo a cuantas reuniones se nos convocan.



Nos Reunimos con...



Enumerar todas las reuniones mantenidas a lo largo del año sería laborioso y tedioso de leer, por eso en este apartado sólo destacamos algunas de las que hemos considerado más relevantes.

REUNIÓN CON LA SECRETARIA GENERAL DE TRANSPORTE

El día 4 de abril, el Presidente de ADECO junto a los presidentes del resto de asociaciones comarcales y miembros de la plataforma “Que para el tren en Los Pedroches”, se reunieron con la Secretaria General de Transporte Terrestre, Marta Serrano, en Vva. de Córdoba, con motivo de la celebración del X aniversario de la puesta en funcionamiento de la Estación de Los Pedroches.

Los representantes empresariales de la comarca, aprovecharon para transmitirle su preocupación por el mal estado de las carreteras de la comarca, concretamente de la N-502 y la N 432, así como la urgencia de crear conexiones norte- sur al este y oeste de la comarca, que faciliten a las empresas el transporte de sus productos y ayuden a fomentar la economía de la zona.

Posteriormente, las asociaciones asistentes le hicimos llegar un escrito en el que se recogían todas nuestras reivindicaciones.



PARTIDOS POLITICOS

Nuestra asociación siempre está abierta a reunirse con los partidos políticos que nos los soliciten, en las que le traslada nuestras inquietudes a nivel local y comarcal.

Este año, nos hemos reunido con los grupos políticos de VOX, PSOE y el Concejal no adscrito Gerardo Arévalo, en las que hemos aprovechado para hablar de la situación de nuestro municipio y comarca, trasmitiéndoles los problemas que nos afectan y nuestras propuestas, con el objetivo de hacerlos llegar a órganos superiores.



FORMACION DUAL

El 13 de septiembre, el Presidente y Emilia Castro mantuvieron en ADECO una reunión con Ventura Redondo, responsable de la zona norte de las prácticas de los alumnos de Formación Dual, para explicarle sus funciones y una posible colaboración entre las partes. Además de ofrecer nuestra colaboración, el Presidente le informó que nuestra asociación lleva tiempo involucrada en esta modalidad de Formación Profesional.

La Formación Dual es una modalidad de Formación Profesional que se realiza en régimen de alternancia entre el centro educativo y la empresa, que permite al estudiante, recibir una formación en el centro educativo y al mismo tiempo poner en práctica lo aprendido en un centro de trabajo.



Talleres Formativos



Todas las semanas enviamos multitud de formación online a nuestras empresas asociadas, de todo tipo de temática y lugares de procedencia, siendo todas ellas de acceso gratuito.

Aunque sabemos que ahora es mucho más fácil acceder a este tipo de formación, desde la asociación, seguimos realizando algunos talleres presenciales, porque hay parte de nuestros socios que siguen prefiriendo este tipo de formación, más cercana y activa para tratar determinados temas.

Destacamos las siguientes charlas realizadas en la sede de nuestra asociación.

CHARLA ACELERA PYME

Con la colaboración de la Oficina de Transformación Digital CETEMEC, el 14 de febrero, celebramos en ADECO una charla informativa sobre el programa Kit Digital, denominada “Digitalización para Pymes Rurales: Soluciones de Marketing y Gestión Empresarial” en la que también participaron nuestras empresas socias Difusión Marketing Online, S.L. y Cleverbyte Consulting S.C. como agentes digitalizadores.

Entre otros temas, se informó de las ayudas a la digitalización y se trató la importancia de las redes sociales y el comercio electrónico para las empresas, y los aspectos claves de la gestión de procesos CRM y ciberseguridad.



CRECIMIENTO DEL NEGOCIO FAMILIAR CON ARMONIA EN LA FAMILIA

Jornada celebrada el 19 de junio de 2024, a cargo de D. Juan Carrasco Fernández, de la empresa ADREWS CORPORATE, en la que aportó ideas y pautas para aplicar en la sucesión de la empresa familiar.

La charla fue muy interesante y contó con un destacado aforo integrado por los miembros de varias familias de empresas asociadas, que, una vez finalizada la ponencia, pudieron consultar sus dudas con el ponente manera personal.



Convenios y Colaboraciones



La búsqueda de convenios para beneficiar a nuestros socios, así como nuestra labor social, colaborando con otros colectivos, ocupan este apartado, no menos importante de nuestra memoria.

CONVENIO ON LOW

El 19 de marzo, ADECO firma un convenio de colaboración con la empresa ONLOW de telefonía, energía y seguridad, mediante el cual los socios se podrán beneficiar de ventajas en la contratación de sus productos.



COLABORACIONES CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Hemos colaborado con Cruz Roja cediendo el salón de Actos en varias ocasiones, para la celebración de cursos, concretamente los días 20 y 21 de febrero, 18 y 19 de marzo y 23 y 24 de mayo.

Otra de nuestras colaboraciones fue la asistencia del Presidente y la Secretaria G^a de ADECO, a un encuentro con los alumnos de un curso de comercio, el día 30 de agosto, organizado por Cruz Roja en Vva. de Córdoba, para hablar sobre sus experiencias en el sector comercio y las actividades que se realizan desde la asociación para este sector.



POLÍGONO LA EMILIANA

Desde que los empresarios ubicados en el Polígono La Emiliana comenzaron a dar sus primeros pasos para la legalización del polígono, nuestra asociación siempre ha estado ahí apoyándolos. Actualmente seguimos colaborando cediendo nuestras instalaciones para las reuniones.



CORONACIÓN CANÓNICA DE LA VIRGEN DE LUNA

ADECO, “Pozoblanco, Ciudad de Compras” y EYA PEDROCHES, apoyamos a las cofradías de la Virgen de Luna de Pozoblanco y Vva. de Córdoba, con nuestra adhesión en el proceso de “Coronación Canónica de la Virgen de Luna”, mediante el envío de un escrito.



EN RECUERDO A DEMETRIO ROMERO

No queremos cerrar esta memoria sin dedicar nuestro pequeño homenaje a Demetrio Romero Fernández, que nos dejó el 9 de julio de 2024.

Demetrio fue un hombre trabajador, inconformista y sobre todo luchador, que comenzó a trabajar siendo muy joven en varias empresas de la localidad, pero su espíritu emprendedor le llevó en 1982 a crear su propia empresa, ROFER, su verdadera pasión, con distribución a nivel nacional de materiales de construcción, ferretería y saneamientos, como ejes de su negocio.

Fue un gran defensor de la asociación, formando parte de la Junta Directiva desde 1.994 a 1.999. Nos consta el cariño que ha demostrado hacia la asociación, inculcándoselo a sus hijos. ¡Siempre estaremos agradecidos!

Descanse en Paz



Memoria de Actividades

Saluda Presidente





Saluda Presidente

Desde estas líneas quiero agradecer a todos los componentes de la Junta Directiva de ADECO y a todos los comerciantes por el esfuerzo diario, la dedicación y la apuesta constante por mantener vivo el comercio de cercanía, ese que da identidad y vida a nuestras calles.

Los comercios son el motor de este proyecto común. Cada escaparate, cada atención al cliente, cada campaña o promoción, contribuye a consolidar un modelo de ciudad donde el comercio local no solo resiste, sino que evoluciona y se fortalece.

Este año se ha apostado fuerte por una aplicación móvil que nos una a todos y que ofrezca un servicio completo al ciudadano. Para ello, tenemos que salir de nuestra zona de confort y trabajarla juntos, dedicar un ratito de nuestro tiempo para implementar y digitalizar nuestra empresa no solo es una apuesta de futuro, si no ya, esencial en el presente.

Desde el CCA, seguiremos trabajando para crear herramientas que os ayuden a crecer, mejorar vuestra visibilidad y adaptaros a los nuevos retos.

Sabemos que no siempre es fácil, pero también sabemos que juntos somos más fuertes. Cuento con todos vosotros para seguir haciendo de Pozoblanco una ciudad activa, atractiva y comprometida con su gente.

Gracias por vuestra confianza, desde el CCA seguiremos trabajando por este proyecto común.

¡¡ Nuestra Fuerza es Vuestra Confianza!!

David Fernández Noguero
PRESIDENTE CCA POZOBLANCO

Junta Directiva





PRESIDENTE:

David Fernández Noguero

VICEPRESIDENTE:

Antonio García Muñoz

SECRETARIA:

M^a José Rodríguez Martínez

TESORERA:

M^a Teresa Iglesias López

VOCALES:

Ángel Romero Porras

Mari Justi Ruiz Herruzo

Ramón Marín León

Antonio Gómez Mateo

SECRETARIA GENERAL:

Emilia Castro Galbis

Actividad Asociativa



A continuación, desgranamos aquellas actividades, reuniones o proyectos que consideramos más destacables y que marcan la Memoria del 2024 para nuestra Asociación

ASAMBLEAS DE SOCIOS

El día 5 de junio, tuvo lugar la celebración de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Socios, en la que se aprobó el Estado de Cuentas del año anterior y se presentó la “Memoria de Actividades 2023”, realizando el Presidente, un breve resumen de las actividades desarrolladas durante ese año y recordándoles a los presentes, que se les había enviado por email para su consulta.

Posteriormente, el Presidente hizo un resumen de los proyectos previstos por realizar en 2024, destacando las distintas campañas de dinamización del pequeño comercio que se llevarían a cabo.

Una vez finalizada la Asamblea General Ordinaria, se procedió a la celebración de la Asamblea Extraordinaria, en la que se nombró la nueva Junta Directiva para los próximos dos años.

El Presidente informa que sólo se había recibido una candidatura en tiempo y forma encabezada por su persona, contando con el respaldo del resto de componente de la anterior Junta Directiva, agradeciendo a todos ellos su disponibilidad y generosidad por continuar otros dos años más de su mandato.



Antes de proceder a la votación, el Presidente realizó una breve exposición de su línea de trabajo, que sería una continuidad del realizado hasta ahora.

A continuación, la Asamblea aprueba por unanimidad la candidatura presentada y su Presidente David Fernández, agradece el apoyo recibido.

El recién renovado Presidente, antes de finalizar su intervención, invitó a los asistentes a que se sumaran a la Junta Directiva, estando siempre abierto a cualquier sugerencia o propuestas que le hagan llegar los asociados.

Antes de finalizar la Asamblea, El Presidente de ADECO, toma la palabra para felicitar a David Fernández por su nuevo nombramiento, elogiando su trabajo al frente de la asociación y deseándole muchos éxitos en este nuevo mandato.

Meses más tarde la Junta Directiva, ha aumentado su número de participantes con la incorporación de M^a Justi Ruiz Herruzo, Antonio Gómez Mateo y Ramón Marín León.



Reuniones



Algunas de las reuniones más reseñables del 2024, que hemos convocado, participado o intervenido han sido las siguientes.

REUNIÓN DELEGADA DE COMERCIO

El día 4 de marzo, la Gerente asistió en Córdoba a una reunión convocada por la Delegada de Comercio junto al resto de CCA de la provincia.

El objetivo de la reunión, era informar que, tras la aprobación del “VII Plan Provincial del Comercio 2023/26”, la provincia contaba con una pequeña partida presupuestaría para realizar una actividad en la que todos los CCAs se vieran beneficiados. Todos estuvieron de acuerdo que al ser una partida presupuestaria tan pequeña, la mejor manera de rentabilizarla sería mediante la realización de un video que diera visibilidad e importancia a los CCAs de la provincia.



El 3 de septiembre, Manuela Jiménez y Emilia Castro, asistieron en Córdoba a la presentación del video Promocional de los CCAs.

El video está compuesto de imágenes de los 9 CCAs de la provincia, con un espacio específico de cada uno de ellos, con imágenes de su municipio, dándole una gran difusión en los medios de comunicación y redes sociales de la provincia.

El video resumen del acto se puede visualizar en el siguiente enlace de YouTube <https://youtu.be/KPhspttNRWl>

A cada municipio le realizaron un vídeo específico en distintos formatos. En el siguiente enlace se puede visualizar uno de ellos: <https://youtu.be/XXkiXf9uk8g>



VISITA DE LA DELEGADA DE COMERCIO

El día 5 de abril recibimos en la asociación la visita de la Delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, M^a Dolores Gálvez y la Jefa de Comercio, Rocío Gómez, para conocer la asociación y el trabajo que realizamos para dinamizar el pequeño comercio. Para ello, desde la asociación le mostramos una breve exposición de los proyectos más destacados que venimos desarrollando en el CCA “Pozoblanco, Ciudad de Compras”.

Posteriormente, junto al Alcalde de Pozoblanco celebramos una reunión en la que aprovechamos para hacerles llegar los principales problemas y necesidades del comercio de la localidad. Fue un encuentro muy interesante y provechoso, que nos permitió trasladarles nuestras inquietudes de manera individual y cercana.



AYUNTAMIENTO

A lo largo del año, son numerosas las reuniones que mantenemos con el Ayuntamiento y más específicamente con la Concejala de Comercio, para organizar y coordinar todas nuestras campañas y actividades, a la que tenemos que agradecer su predisposición en todo momento y colaboración con nuestras propuestas.

Además, les trasladamos la situación del comercio y las cuestiones que más nos preocupan, existiendo un diálogo fluido entre ambas instituciones para trabajar por el comercio de la localidad.

Por otra parte, este año, le hemos hecho llegar por escrito, al Ayuntamiento dos peticiones que nos han trasladado nuestros socios. El primer escrito fue con motivo de los actos vandálicos ocurridos en nuestra localidad, con la rotura de escaparates solicitándole al Ayuntamiento, la instalación de cámaras de vigilancia en toda la zona comercial del centro de Pozoblanco.

Por otro lado, ante las constantes quejas recibidas en la asociación por parte de los comerciantes ubicados en la zona centro de Pozoblanco, concretamente en las inmediaciones de la calle Vicente Alexandre, sobre la acumulación de basura de residuos en los contenedores ubicados en esa zona, la Junta Directiva acordó enviar otro escrito al Ayuntamiento, para que aumentara la recogida de basura en la zona comercial, para evitar las aglomeraciones de residuos que se generan en dichos contenedores, creando un pésima imagen del centro de Pozoblanco.



REUNIÓN PRESIDENTE DE COMERCIO CÓRDOBA

El 8 de abril, Rafael Bados, Presidente de Comercio Córdoba y Comercio Andalucía, mantuvo una reunión en nuestra asociación con nuestro Presidente, el Presidente de ADECO y la Gerente. En esta reunión se habló, entre otras cuestiones, sobre nuestra disconformidad con el artículo 46 del Convenio Colectivo de Comercio de la provincia de Córdoba, por el que las empresas deben realizar un Plan de Políticas Sociales en su

empresa, trasladándolo al Presidente de Comercio Córdoba, pues es el representante de la patronal que gestiona este convenio.

Aunque el tema principal de esta reunión para nosotros, era el luchar por el fortalecimiento de la Federación de Comercio y así se lo intentamos trasladar. Nosotros hemos formado parte de la Federación de Comercio desde su constitución, incluso nuestros primeros presidentes (Enrique Cardador y Juan Manuel Blanco) fueron promotores de la misma. Por eso, tenemos máximo interés en trabajar por la Federación para que ocupe, como lo hacía desde su constitución el lugar e importancia que se merece. Desde nuestra asociación le tendimos los brazos para que contara con nuestro apoyo y le instamos a que convocara una reunión provincial para que debatamos, apoyemos y hagamos entre todos una Federación de Comercio fuerte, que nos represente y trabaje, con el respaldo de todos, por el pequeño comercio de la provincia. Una Federación democrática, participativa y representativa de todo el comercio de la provincia de Córdoba.



REUNIÓN PRESENTACIÓN NUEVO PORTAL WEB

El 12 de noviembre, se presentó el nuevo Portal WEB de ADECO, CCA “Pozoblanco, Ciudad de Compras” y EYA Pedroches, mucho más atractivo y de fácil acceso, adaptada

a los nuevos dispositivos móviles y en el que nuestras empresas tienen el máximo protagonismo.

El nuevo portal fue presentado por la empresa encargada del proyecto, Difussion Marketing Online, que hizo un breve recorrido por dicha web, dando especial importancia al apartado de socios, como escaparate de nuestras empresas. Por ello, se invitó a los presentes que entraran en su apartado de socios para que vieran la información publicada y nos facilitaran nuevos datos en caso de ser necesario, para mantener la web actualizada.

El proyecto ha sido subvencionado por la Cámara de Comercio a través del Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2024, lo cual nos ha permitido actualizar una herramienta tan importante para nuestra asociación.



COMERCIO CONECTADO

El viernes, 16 de febrero, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, presentó la plataforma “COMERCIO CONECTADO”, a cuyo acto fuimos invitados, estando presentes de manera virtual, ya que nuestra asociación “Pozoblanco, Ciudad de Compras” ha sido una de las asociaciones elegidas para colaborar con esta iniciativa, siendo una de las cuatro asociaciones participantes de Andalucía.

“COMERCIO CONECTADO” es una plataforma creada para el fortalecimiento e impulso del comercio minorista. A través de esta plataforma se pretende impulsar la competitividad y transformación digital del pequeño comercio, ofreciendo apoyo, colaboración, planes formativos, foros, noticias, etc.

En el siguiente enlace puede visualizarse el apartado en el que aparece nuestra asociación:

<https://comercioconectado.gob.es/es-es/Comunidad/Paginas/cat-asociaciones.aspx?asocID=25>



Comercio Conectado • Encuentra tu apoyo • Catálogo de Asociaciones

Catálogo de Asociaciones

Proveedor de servicios:
ASOC CCA POZOBLANCO CIUDAD DE COMPRAS

NUESTRO FIN ES TRABAJAR POR EL COMERCIO DE POZOBLANCO

Información, asesoramiento, coordinación de actividades, formación, organización de campañas promocionales conjuntas, representación...

Subsector CNAE: Otro comercio al por menor en establecimientos especializados (ópticas, artesanía y regalos, galerías de arte, productos de limpieza etc.)

Ámbito territorial: Localidad

Domicilio social: HILARIO ÁNGEL CALERO, 13, Andalucía, Córdoba, Pozoblanco

Email: cca@adecolospedroches.es

Página web: <https://www.adecolospedroches.es/centro-comercial-abierto>

Campañas Promocionales



Varias han sido las campañas promocionales que hemos organizado en el año 2024 y que detallamos a continuación.

Para consensuar su organización y conocer las propuestas de nuestros comerciantes, hemos convocado reuniones con todos ellos, en las que hemos ayudado entre todos a su programación.

Sin la participación de los comerciantes y su colaboración hubiera sido imposible haberlas llevado a cabo. Agradecemos la adhesión de las empresas en cada una de las campañas y su empeño en trabajar unidos para hacer más grande el comercio en Pozoblanco.

LA PASARELA CCA

El viernes 31 de mayo, a las 20:30 horas, Pozoblanco, Ciudad de Compras”, con la colaboración del Ayuntamiento de Pozoblanco y la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, celebró una segunda edición de La PASARELA. En esta ocasión tuvo lugar en la Calle Real, zona relevante y muy vistosa del Centro Comercial Abierto de Pozoblanco.

Para ello, se instaló una plataforma enmoquetada, de 35 metros de largo, en la que desfilaban más de 60 modelos, luciendo las prendas y complementos de las empresas colaboradoras. Alrededor de la plataforma se instalaron sillas para que las/os espectadoras/es pudieran disfrutar cómodamente de los desfiles, cediendo un espacio para las personas con movilidad reducida y otro para los medios de comunicación.

Esta actividad contó con la asistencia de casi 1.000 personas que disfrutaron cómodamente del desfile.



Para acompañar esta actividad, todo el CCA se vistió de primavera. Para ello, se repartieron macetas a los comercios para que decoraran la entrada de sus establecimientos.



EL FESTIVAL DE LOS PRECIOS

El 21 de junio “Pozoblanco, Ciudad de Compras” en colaboración con el Ayuntamiento de Pozoblanco y la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, celebraron una nueva edición de “El Festival de Los Precios”.

Durante este día, todos los establecimientos adheridos a la campaña, ofrecieron descuentos y promociones especiales a sus clientes.

Todas las personas que realizaron sus compras ese día, fueron obsequiadas con papeletas para el sorteo de 10 bonos de 60 € en compras y dos premios de una entrada cada uno para el concierto de Ricky Martin en Pozoblanco, el día 6 de julio. Desgraciadamente el sorteo de Ricky Martin fue suspendido, por lo que a las/os ganadoras/es se les sustituyó el premio por un bono de 60 € a cada uno, para gastar en compras en los establecimientos adheridos a la campaña.

Para disfrutar de un buen ambiente de compras, el viernes por la tarde se cortó el tráfico rodado en la calle Mayor y los comercios pudieron sacar a la calle sus expositores con sus ofertas y promociones. Además, contamos con una charanga que se encargó de darle el toque festivo a la tarde.

El sorteo tuvo lugar el día 25 de junio en la asociación, teniendo los ganadores hasta el sábado 6 de julio, para canjear su bono por compras en los establecimientos adheridos.







EL FEREO

¡Vístete de Feria en el CCA! es el slogan elegido este año para la celebración de la campaña EL FEREO, organizada por la asociación CCA "Pozoblanco, Ciudad de Compras" con la colaboración de ADECO, la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y el Ayuntamiento de Pozoblanco.

El objetivo de esta campaña era animar las ventas en el mes de septiembre. Para ello, se sortearon 45 premios, consistentes en 45 bonos regalo, uno por empresa participante, por valor de 50 € cada uno, entre los clientes que realizaron sus compras durante los días de la celebración de la campaña, del 9 a 21 de septiembre, en los establecimientos adheridos.



El sorteo tuvo lugar el lunes 23 de septiembre, teniendo los ganadores para canjear sus bonos en su establecimiento ganador, hasta el viernes 11 de octubre.



CAMPAÑA DE NAVIDAD

Con objeto de organizar una campaña de Navidad lo más consensuada posible con los comerciantes, el 12 de noviembre celebramos en la asociación una reunión en la que la Junta Directiva expuso los puntos para la próxima campaña de Navidad y los asistentes pudieron debatir y aportar sus ideas. Una vez consensuada la campaña, se acordó informar a la Concejala de Comercio y solicitar la colaboración del Ayuntamiento para dicha actividad.



¡¡Cada compra LOCAL, una historia que nos une!! es el slogan elegido este año para la Campaña de Navidad, organizada por el CCA «Pozoblanco, Ciudad de Compras», en colaboración con la Diputación de Córdoba a través de IPRODECO, la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Pozoblanco y ADECO.

La campaña comenzó el día 2 de diciembre, con la celebración de una rueda de prensa ante los medios de comunicación, en la sala de prensa del Ayuntamiento, para explicar la campaña de Navidad, a la que asistieron el Alcalde, la Concejala de Comercio y el Presidente de “Pozoblanco, Ciudad de Compras”.



Como cada año, la estrella de la campaña ha sido el Concurso, que este año ha contado con 90 empresas participantes, que ha permitido repartir premios por importe de 8.000 € (7.500,00 € en compras y 500,00 € en solidaridad).

Los premios han consistido en un primer premio de 3.000 € para una sola ganadora que pudo canjear en compras en los establecimientos adheridos a la campaña, y 90 segundos premios de BONOS por valor de 50 € cada uno (4.500 €), uno por cada establecimiento participante, a canjear en el propio comercio en el que se selló la papeleta de participación. Además, se regalaron otros 500 € en solidaridad, a la Asociación Local Contra el Cáncer, entidad benéfica de la Comarca de Los Pedroches, que eligió la ganadora del primer premio.

Desde el día 2 de diciembre, hasta el día 5 de enero, los comercios adheridos a la campaña, regalaron papeletas del sorteo a sus clientes por sus compras.

Para promocionar la campaña se realizó un cartel de las empresas adheridas con un código QR que los clientes podían descargar en sus dispositivos móviles y poder consultarlo tantas veces como lo desearan.

El miércoles, 8 de enero, a las 12:00 horas, tuvo lugar la celebración del sorteo de la Campaña de Navidad, en la sede de la asociación, ante la presencia de la Concejala de Comercio, el Presidente de “Pozoblanco, Ciudad de Compras” acompañado de parte de su Junta Directiva, y los medios de comunicación.



La ganadora del primer premio por valor de 3.000 € en compras de la Campaña de Navidad 2024-25 ha sido Teo Moreno Plazuelo, vecina de Pozoblanco, cuya papeleta ganadora estaba sellada en LENCERIA C M.

Al día siguiente martes, 9 de enero, la ganadora de los 3.000 € acompañadas del Sr. Alcalde, la Concejala de Comercio, el Presidente de “Pozoblanco, Ciudad de Compras”, el Presidente de ADECO, acompañado del propietario de la tienda donde se selló la papeleta y los medios de comunicación, compartieron un pequeño desayuno, para posteriormente realizar la entrega del premio.



Una vez entregado el premio, la ganadora de los 3.000 € hizo entrega de los 500 €, a la Asociación Española Contra el Cáncer de Pozoblanco, el cual fue recogido por su Presidenta M^a Jesús Arias. Además, la empresa GARCIA VALERO S.L., hizo entrega de otros 500 € a dicha ONG.



Tras finalizado el acto de entrega del premio, la ganadora pudo comenzar a realizar sus compras, teniendo hasta el sábado 18 de enero, para ello.



Aunque desde la asociación se publicó inmediatamente el listado de las 90 empresas ganadoras de los BONOS DE 50 € en sus redes sociales, también se contactó con dichos ganadores para comunicarles la manera de proceder a recoger el premio y la fecha para canjear en compras. Teniendo también para ello, hasta el sábado, 18 de enero.



Formación



TALLER DE ESCAPARATISMO

A lo largo de este año, nuestros comerciantes se han podido beneficiar de una formación online de calidad, a través de los talleres que nos han ofrecido continuamente, los distintos organismos a los que pertenecemos y todos ellos de manera gratuita.

Pero este año, hemos organizado un taller de escaparatismo de modalidad presencial, que consideramos que ha sido de máximo nivel, cuya impartición tuvo lugar el día 18 de junio. Para ello, contamos con la colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba dentro del programa “Pyme Digital 2024”.

El taller consistió en una ruta a pie de calle junto al experto en escaparatismo Juan Carlos Lancha, en la que analizaron de forma práctica algunos de los escaparates más relevantes del comercio local, aprendiendo novedades y tendencias hacia los que están evolucionando los escaparates actuales, con objeto de que seamos más atractivos para el consumidor final.

A lo largo de toda la ruta, las/os alumnas/os pudieron aprender un poco más del diseño, la decoración y la composición de los escaparates y espacios comerciales, basándose en las exigencias e innovaciones del mercado actual así como las nuevas características del consumidor del sector comercial.





Memoria de Actividades

SALUDA PRESIDENTA





Saluda Presidenta

En estos tiempos desafiantes y cambiantes, es crucial encontrar formas de aumentar las ventas y fortalecer la cifra de negocios, buscar una estrategia clave para poder afianzar el negocio local y poder hacer uso de las nuevas tecnologías en beneficio propio y no pensar en ellas como un enemigo a combatir. Aprovechar al máximo las herramientas digitales, como el marketing en línea y las plataformas de comercio electrónico, puede ser fundamental para llegar a nuevos clientes y ampliar la presencia en el mercado. Recordemos que la innovación y la adaptabilidad son la clave para sobresalir en un entorno competitivo pero sin dejar de mirar a nuestro alrededor para intentar potenciar el negocio local. Para poder ofrecer al cliente que tenemos en nuestro entorno todo aquello que necesita y que no tenga que buscar precisamente en este mercado en línea.

Como empresarias, creo firmemente que escuchar al cliente es una de las claves del éxito de una empresa. Es imprescindible saber qué necesidades tiene para poder ofrecerle el producto que está buscando. Saber hacerle ver que en nuestro comercio local o rural, como queramos llamarle, puede encontrar productos que jamás pensó que podría encontrar pero para eso es necesario que todos conozcamos qué ofrece nuestro vecino empresario. El conocimiento del mercado de nuestro entorno es una herramienta que debemos utilizar en beneficio propio como asociación de empresari@s, es nuestro deber conocer qué productos se ofrecen en el mercado en el que nos movemos para poder ayudar a nuestro cliente cuando busque algo y no sepa dónde dirigirse. Por lo que la comunicación entre todos nosotros debería ser algo continuado.

Todos los empresarios del comercio local se esfuerzan por ofrecer a su cliente productos y servicios de calidad que satisfagan sus necesidades. Tenemos que ser capaces de hacer ver a nuestros clientes que su apoyo es fundamental para nuestra comunidad y para que podamos seguir brindándole la mejor atención. Saber hacerle ver que cada compra que realiza no solo beneficia a su hogar, sino que también contribuye al crecimiento de nuestra economía local. Tenemos que saber hacerle ver lo importante que es el negocio de tú a tú e invitarle a descubrir nuestras propuestas y a experimentar la satisfacción de adquirir productos cercanos y de confianza.

Desde la asociación Eya Pedroches vamos a apostar por afianzar a nuestro cliente, por hacerle saber que ellos son los primero y por hacerle ver que nuestra persiana se abre por y para ellos.

***¡¡ La Comunicación entre Empresari@s es algo
Imprescindible para Seguir Avanzando!!***

M^a Luisa Dorado García

PRESIDENTA DE EYA PEDROCHES



JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTA:

M^a Luisa Dorado García

VICEPRESIDENTA:

Pilar Gómez Fernández

SECRETARIA:

Inmaculada Moyano Olmo

TESORERA:

Ana M^a López Márquez

VOCALES:

Inés Salamanca García

Miriam Moyano Mansilla

SECRETARIA GENERAL:

— Emilia Castro Galbis

ACTIVIDAD ASOCIATIVA



En la Asociación “EYA PEDROCHES” trabajamos por la mujer empresaria de Los Pedroches, centrando muchas de nuestras actividades en dar visibilidad a su aportación, a su entrega y dedicación a la empresa.

En esta memoria recogemos las principales actividades que hemos llevado a cabo durante el año 2024.

ASAMBLEAS DE SOCIAS

El 5 de junio tuvo lugar la celebración de la Asamblea Ordinaria de EYA Pedroches, en la que se aprobó el Estado de Cuentas y se presentó la Memoria de Actividades 2023, para su aprobación. Para ello, la Presidenta, M^a Luisa Dorado, hizo una breve exposición de las actividades más destacadas, recordando a las asistentes, que dicha publicación se les había enviado por email anteriormente, para su consulta. Dicha Memoria fue aprobada por unanimidad.

A continuación, la Presidenta hizo un resumen de los proyectos y actividades en los que se iba a trabajar durante el año, aunque su materialización iba a depender de las ayudas solicitadas a las distintas administraciones públicas.

Una vez finalizada la Asamblea Ordinaria, se procedió a la celebración de la Asamblea Extraordinaria, para elegir la Junta Directiva para los próximos dos años.

La Presidenta informa que solo se ha recibido una candidatura en tiempo y forma, encabeza por su persona, y contando con el respaldo de su anterior Junta Directiva, a la que agradece su apoyo e interés en seguir trabajando otros dos años.

A continuación, M^a Luisa comenta su deseo de seguir trabajando en la misma línea que hasta ahora, que no es otra que potenciar el papel de la mujer empresaria en todos sus ámbitos y seguir escuchando las propuestas que le realicen sus asociadas.

Posteriormente, su candidatura es aprobada por unanimidad, por lo que M^a Luisa Dorado García es reelegida de nuevo Presidenta de EYA PEDROCHES, cuyo apoyo agradece a todas las asistentes.

Antonio García, Presidente de ADECO, toma la palabra para dar la enhorabuena a la Presidenta y su Junta Directiva deseándole muchos éxitos en este nuevo mandato.



PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

Con objeto de cumplir con la obligación que tienen todas las empresas con trabajadores a su cargo, de arbitrar procedimientos específicos para la prevención de acoso por razón de sexo, y dar cauce a las denuncias o reclamaciones que se pudieran formular, la Junta Directiva en reunión celebrada el 19 de enero, tras su análisis y estudio, aprobó el “Protocolo de EYA PEDROCHES para la prevención y actuación frente al acoso por razón el sexo”.



Este protocolo responde a la necesidad de prevenir, y en su caso atajar con todas las garantías, la violencia y discriminación en el ámbito laboral, independientemente del número de personas trabajadoras que tenga la empresa.

Nuestra asociación mediante la firma de este documento, muestra a las trabajadoras y trabajadores su compromiso contra estas formas de violencia.

ASAMBLEA GENERAL DE ADROCHES

El 14 de mayo, tuvo lugar la Asamblea General Extraordinaria de ADROCHES, en la que se eligió la nueva Junta Directiva para los próximos años. Nuevamente volvemos a presentar nuestra candidatura, siendo la Presidenta, M^a Luisa Dorado, la persona elegida para representarnos dentro de ADROCHES.

Por otra parte, la Presidenta, M^a Luisa Dorado, junto a la Secretaria General, Emilia Castro, han colaborado con ADROCHES, formando parte del grupo de expertos que han trabajado en el proceso de Diseño y Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Leader para Los Pedroches, sobre el Plan de Acción y los objetivos de cada una de las ayudas.



CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN



Desde EYA PEDROCHES, cada año, dedicamos una especial atención a las fechas conmemorativas que llevan implícito el nombre de mujer.

Pero además este año, hemos puesto en marcha varios proyectos de sensibilización, en el que hemos involucrado a nuestras empresarias para que colaboren en ellos y hablan en primera persona de lo que es ser mujer, empresaria y protagonista de su propia historia.

A continuación, pasamos a desglosar cada una de estas actividades.

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de Las Mujeres, el 8 de marzo, la Concejalía de Igualdad ha organizado una campaña en la televisión local Canal 54, mediante la retransmisión de unos videos, para concienciar sobre la igualdad. Para ello, solicitó la colaboración de las asociaciones de mujeres de la localidad. EYA Pedroches ha estado representada por Miriam Moyano de “PAOLAMORE” y Raquel Romero de “ALFURNIA”.



Además, desde EYA Pedroches también celebramos el Día Internacional de las Mujeres, realizando el montaje de un video, con la imagen de algunas de nuestras empresarias, resaltando sus cualidades como mujeres y empresarias. Dicho video se difundió en las redes sociales y web de la asociación acompañado de un manifiesto que también hicimos llegar a nuestras asociadas.



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer Rural, el 15 de octubre, EYA PEDROCHES en colaboración con la Diputación de Córdoba desarrollaron una campaña denominada “Sembrando el Futuro, Cultivando el Presente” con el objetivo de visualizar el papel tan importante que desempeña la mujer rural en el desarrollo económico de su municipio y comarca, y la importancia de trabajar el presente para contar con un futuro en nuestro medio rural, arraigando a las mujeres jóvenes con su territorio, y ofrecerles la oportunidad de crear su propia salida profesional a través del autoempleo.

Para ello, durante la semana del 14 al 19 de octubre, las comerciantes regalaban a sus clientes unos sobre pequeños con una variada selección de semillas con simbología al título del proyecto, en la que se insertó el slogan de la campaña, “Sembrando el Futuro, Cultivando el Presente” junto a los logotipos de la Diputación de Córdoba y de EYA PEDROCHES.



Los sobres con las semillas se repartieron en los comercios de las empresarias colaboradoras, que exponían el cartel de la campaña en un espacio de su establecimiento



Para conmemorar esta fecha, desde la asociación se emitió un breve manifiesto con alusión a la campaña que estábamos realizando, el cual hicimos llegar a nuestras socias, contactos y medios de comunicación, además de insertarlo en nuestra web.

Sembramos el Futuro, Cultivando el Presente



Hoy 15 de octubre, celebramos el Día Internacional de la Mujer Rural y desde EYA PEDROCHES queremos realizar un reconocimiento a todas las mujeres empresarias de Los Pedroches, por su trabajo incansable, ilusión continua, pese a las dificultades de vivir en una zona rural, su esfuerzo inagotable y su creencia de que están "Sembrando el Futuro de nuestra Comarca, Cultivando el Presente". ¡Gracias!

Son mujeres que han sabido adaptarse a los nuevos cambios, sin dejar atrás los valores y tradiciones que recibieron de sus mayores y que a la vez, lo difunden y trasladan a las nuevas generaciones. Todas ellas, tienen en común, el cariño y amor hacia su pueblo y comarca, demostrándolo día a día, con su trabajo y esfuerzo, sembrando el futuro de la comarca, con la generación de puestos de trabajo y riqueza en nuestros municipios.

Ellas son un brillante espejo, para impulsar a nuestras/os jóvenes a tomar la opción del autoempleo, como una excelente opción profesional que les va a permitir su crecimiento personal y profesional, en su propio municipio y comarca.

Para celebrar este día, nuestras empresarias, están repartiendo entre sus clientes, paquetes de semillas, con el slogan de la campaña "Sembramos el Futuro, Cultivando el Presente", como símbolo del mensaje que quieren transmitir, porque el futuro depende de ellas, pero también depende de ti.

¡Feliz Día Internacional de la Mujer Rural!



DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Con una especial sensibilización, como cada año, para conmemorar el “Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres” el 25 de noviembre, desde EYA Pedroche se envió un breve manifiesto a todas las empresarias por email y se publicó en las redes sociales y página web de la asociación:

Hoy 25 de noviembre, nos teñimos de violeta, para conmemorar “El Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer”. Un día para recordar y hacer ver a la sociedad que en pleno siglo XXI, aún existe esta lacra. Entre todos, colectivos, administraciones y sociedad en general, tenemos que trabajar para erradicar la violencia de género, y la mejor forma que conocemos es educar en igualdad y corresponsabilidad desde pequeños, en el colegio y sobre todo, en el entorno familiar. Por ello, hoy pedimos a toda la sociedad concienciación sobre este problema y que este día sirva para conmemorar la igualdad de las mujeres y hombres.

**NO MÁS
VIOLENCIA
CONTRA
LAS MUJERES**



12 MESES, 12 EMPRESARIAS , 12 MUJERES: PROTAGONISTAS DE SU PROPIA HISTORIA

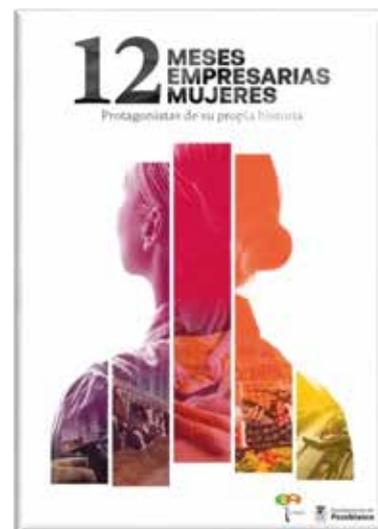
“12 Meses, 12 Empresarias y 12 Mujeres” es un proyecto organizado por EYA Pedroches en colaboración con la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento e Pozoblanco.

El proyecto ha consistido en la realización de una campaña de difusión y sensibilización para visualizar y a la vez homenajear el papel tan importante a nivel económico y social que desarrolla la mujer empresaria de la Comarca de Los Pedroches.

Otro de los motivos que nos ha impulsado a la realización de esta campaña, es impulsar a las mujeres jóvenes a tomar la opción del autoempleo con una salida profesional, que les permita su crecimiento personal y profesional, en su propio municipio y comarca, esperando que las experiencias de las empresarias que han participado en el proyecto les sirva para tomar ese pequeño impulso que necesitan.

Toda la campaña se ha desarrollado a través de las redes sociales y página web de la asociación, por considerar que son dos modos muy útiles para llegar a toda la población.

Para difundir el proyecto, se convocaron a los medios de comunicación en la sede de la asociación, a la que asistieron un nutrido grupo de asociadas que habían participado en el proyecto. En el acto participó la Concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Pozoblanco, M^a Luisa Cámara, la Presidenta de EYA PEDROCHES, M^a Luisa Dorado y el Presidente de ADECO, Antonio García que fueron los encargados de presentar y desgranar el proyecto ante los medios de comunicación.





La primera parte del proyecto ha consistido en la grabación de un video que difunde el trabajo diario de las mujeres empresarias, tanto a nivel personal como profesional, visualizando las distintas tareas a las que tienen que hacer frente, no solo en su vida profesional sino también en la personal y familiar, donde las protagonistas son las propias empresarias.

El video se puede visualizar en la página web de la asociación en el siguiente enlace, <https://adecolospedroches.es/protagonistas-de-su-propia-historia/> o bien en youtube <https://youtu.be/1SRoLmzlkzQ>



La segunda parte del proyecto ha consistido en la grabación de 12 podcast a 12 empresarias que, a través de conversaciones cercanas en una entrevista de unos 20 minutos, nos detallan el motivo que les impulsó a tomar la decisión de convertirse en empresarias, su carrera profesional, sus retos profesionales, recomendaciones a futuras empresarias, etc.

Los podcasts se pueden visualizar a través de la web de la asociación en el siguiente enlace de ADECO <https://adecolospedroches.es/protagonistas-de-su-propia-historia/>



A modo de ejemplo, a continuación, detallamos alguna imagen de los programas grabados:





Además de en la página web de la asociación, el video se puede visualizar en YOUTUBE y los podcats se pueden escuchar en IVOOX.

En general, podemos decir que ha sido un proyecto muy apasionante con el que hemos pretendido acercar la realidad de la mujer empresaria a la sociedad.



FORMACIÓN



A lo largo del 2024 hemos ofrecido a nuestras asociadas, conjuntamente con ADECO y el CCA, numerosos tipos de formaciones y temáticas, a la que han podido acceder de manera gratuita y con modalidad presencial y online.

Pero hay un taller que parte de nuestra asociación, que hemos mantenido otro año más y que cuenta con un grupo de alumnas, que además de pasar un rato superagradable, les ayuda a practicar cada semana, su inglés hablado.

TALLERES DE INGLÉS

Por tercer año consecutivo y gracias al éxito de los talleres de inglés realizados el año anterior, este año se han vuelto a impartir. De nuevo contamos con la profesora nativa, Claire Nachtigal, con gran experiencia en la impartición de este tipo de talleres personalizados y con un gran nivel de formación.

Para conseguir mayor rendimiento en la formación y adaptarnos a las necesidades reales de las asistentes, se realizaron dos grupos más o menos homogéneos, dependiendo del nivel de idioma de cada alumna, cuyo horario era los martes, de 20:30 a 21:30 horas para los talleres de nivel medio, y los miércoles en horario de 8:30 a 9:30 de la mañana para los talleres del nivel más avanzado.





C/ Hilario Ángel Calero, 13 local
14400 Pozoblanco (Córdoba)

957 13 12 93 / 647 704 354

www.adecolospedroches.es

Instagram: adecoccaeya

X: ADECO-CCA-EYA

Youtube: adeco Adeco

Email: adeco@adecolospedroches.es

cca@adecolospedroches.es

eya@adecolospdrcohes.es

www.facebook.com/asociacionempresariosadeco

www.facebook.com/ccapozoblanco

